

El mercado internacional de café, ¿Qué podemos esperar en 2021?

De acuerdo a la International Coffee Organization (ICO) en su reporte de enero 2021, se identifican 4 tendencias que reflejan oportunidades y desafíos para el mercado de café en 2021.

1. SE ESPERA UN INCREMENTO DEL 1.3% EN EL CONSUMO GLOBAL DE CAFÉ, MIENTRAS LA ECONOMÍA GLOBAL SE RECUPERA PAULATINAMENTE.

Con las medidas de distanciamiento establecidas actualmente en diversos países, el mercado aún está lidiando con una importante limitante para el consumo de café fuera de casa. Con avances importantes en el desarrollo y distribución de la vacuna de COVID-19, se anticipa un lento proceso de recuperación en la demanda de café a lo largo del año.

2. SE PROYECTA UN AUMENTO EN LA PRODUCCIÓN EN LATINOAMÉRICA, MIENTRAS LA PRODUCCIÓN DE ASIA, OCEANÍA Y ÁFRICA SE CONTRAE.

Crecimiento proyectado en la región:



El aumento general en la producción de café en Latinoamérica, representa una oportunidad para la región si se busca absorber el mercado que Asia, Oceanía y África dejará desatendido.

3. SE ANTICIPA UN AUMENTO EN LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ ARÁBICA, MIENTRAS LA PRODUCCIÓN DE ROBUSTA SE CONTRAE.



ROBUSTA: Debido a la caída en la producción de en Vietnam.

ARÁBICA: Primordialmente al aumento de la producción en Brasil por la bienialidad, y a un incremento en la producción en Colombia.

A pesar de que el precio de arábica aumentó en enero 2021, el crecimiento en la oferta representa un potencial declive en el precio más adelante.

4.

EL AUMENTO EN LA OFERTA DE CAFÉ SUPERARÁ EL AUMENTO EN LA DEMANDA, IMPACTANDO NEGATIVAMENTE EL PRECIO.

A pesar que la demanda aumentará en 2021 el incremento en la producción es aún mayor, por lo cual no se anticipa un aumento significativo en el precio del café en 2021, a menos que la demanda aumente más rápido de lo anticipado con el consumo de café fuera de casa.

"El conocimiento es poder" – Francis Bacon

Con esta información en el mapa es posible ser proactivos y aumentar las probabilidades de éxito en la comercialización de nuestro cultivo. Algunas recomendaciones generales:



Diferencie su producción por medio de certificaciones, esto le permitirá ofrecer un valor agregado y no competir únicamente por precio.



Procure mejorar la calidad de taza y comunique estas características, para hacer su cosecha más competitiva.



Invierta en productos de mejor calidad, que le brinden el mejor rendimiento y la mejor calidad de grano.



Para exportadoras, una oportunidad importante radica en explorar demanda desatendida por la contracción en la producción de Asia, Oceanía y África.